

**Segundo trimestre 2019 :  
STEF anuncia crescimento sustentado**

- 
- **Receita trimestral subiu + 8,3% para € 863,4 milhões**
  - **Continuou o forte crescimento orgânico, apesar de um ambiente menos favorável do que em 2018**
- 

A STEF, líder europeia em serviços de transporte e logística para produtos alimentares com temperatura controlada, anuncia um volume de negócios para o segundo trimestre de 2019 de € 863,4 milhões, um aumento de 8,3% em comparação com 2018 (+ 5,7% no perímetro constante). Em 30 de Junho de 2019, as receitas acumuladas do Grupo ascendiam a 1.665,9 milhões de euros, um aumento de + 7% (+ 4% no perímetro constante).

Stanislas Lemor, Presidente e CEO da STEF, afirmou: "Este bom desempenho é parte de um consumo alimentar que se mantém positivo na Europa e o posicionamento das férias da Páscoa no 2º trimestre. É apoiado pelas nossas recentes aquisições em França e nos países europeus em que estamos presentes".

**Evolução do Volume de Negócios**

(Em milhões de euros)

<i>2º trimestre</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variação %</i>	<i>Perímetro constante %</i>
<b>Actividades do Grupo</b>	<b>701,3</b>	<b>762,5</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,7%</b>
Vendas em nome de terceiros	95,7	100,9	5,4%	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>797,0</b>	<b>863,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,7%</b>

(Em milhões de euros)

<i>2º trimestre</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variação %</i>	<i>Perímetro constante %</i>
STEF França	474,8	510,7	7,6%	4,9%
STEF Internacional	191,8	217,4	13,3%	8,9%
<b>Sub-total Transporte et Logística</b>	<b>666,7</b>	<b>728,1</b>	<b>9,2%</b>	<b>6,1%</b>
Marítimo	28,7	27,8	-3,2%	-3,2%
Outros	101,7	107,5	5,7%	5,7%
<b>TOTAL</b>	<b>797,0</b>	<b>863,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,7%</b>

O agrupamento sob a designação STEF França das actividades de Transporte França e da Logística França, desde 1 de Janeiro de 2019 resultou numa reclassificação de 1,2 milhões de euros do volume de negócios de 2018 da actividade da STEF Internacional para a STEF França.

## **Informações por Actividade**

### **STEF França**

- As vendas no segundo trimestre beneficiaram da contribuição das férias da Páscoa e do bom momento de todas as actividades, incluindo um aumento de 3% das toneladas transportada.
- A nova organização do Grupo em torno da especialização de suas actividades está a produzir os seus primeiros efeitos, particularmente com nossos clientes de retalho, indústria agro-alimentar, produtos refrigerados e restauração.
- As mais recentes aquisições da Grégoire Galliard (Janeiro de 2019), especializada no transporte de alimentos frescos e congelados, e da Express Marée (Julho de 2018), especializada no transporte e logística de produtos do mar, contribuíram, respectivamente, para 2,8 milhões e 9,8 milhões de euros em receitas trimestrais.

### **STEF Internacional**

- Enquanto as actividades de todos os países em que o Grupo opera estão bem orientadas, a Itália e Portugal apresentam um crescimento particularmente forte. As vendas na Itália aumentaram 8,4% em termos comparáveis graças ao segmento mid-market e à incorporação de novos clientes. A actividade em Portugal, que aumentou 15,3%, beneficiou do desenvolvimento da sua rede de transportes e do reforço da sua quota de mercado.
- A empresa holandesa Netko, que o Grupo assumiu o controle em 1 de Março de 2019, gerou uma facturação de € 3,3 milhões no período, enquanto as actividades de congelado do grupo italiano Marconi, adquiridas em Maio de 2018, representam 15,7 milhões de euros no segundo trimestre.

### **Marítimo**

- La Méridionale registrou vendas de € 27,8 milhões, queda de 3,2%. A Companhia sofreu com um movimento social que levou a uma diminuição no número de travessias e impactou o transporte de carga e passageiros.

\*\*\*

Próxima publicação: 29 de Agosto de 2019 após o fecho - Demonstrações financeiras consolidadas semestrais

Contacto de imprensa : catherine.marie@stef.com - Tél. : 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88  
Site : www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP